

## **REGULAMIN konkursu „PRO WARMIA i MAZURY 2020”**

### **1. ORGANIZATOR**

Organizatorem Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY 2020” (zwanego dalej Konkursem) jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego (zwany dalej Organizatorem). Techniczną organizacją konkursu zajmuje się Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia konkursu w partnerstwie z innymi podmiotami – partnerami, którzy będą fundatorami nagród specjalnych.

### **2. IDEA**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów z zakresu promocji, które były realizowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego przez podmioty uprawnione do udziału w Konkursie. Główną ideą Konkursu jest podnoszenie standardów działań marketingowych z zakresu promocji, prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego oraz instytucje z województwa warmińsko-mazurskiego. Organizator chce upowszechnić najlepsze przykłady i dobre praktyki komunikacji marketingowej, zorientowanej na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego Warmii i Mazur oraz prezentować najlepsze projekty marketingowe, realizowane na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej i gospodarczej Warmii i Mazur, co będzie miało istotny wpływ na poprawę wizerunku regionu.

### **3. UCZESTNICZY**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być gminy, powiaty z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, instytucje im podległe, instytucje otoczenia biznesu i naukowe, działające w województwie warmińsko-mazurskim, wśród nich m.in.: inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, agencje rozwoju regionalnego, izby i centra gospodarcze, biura obsługi inwestorów, uczelnie wyższe, instytuty naukowe, klastry.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu mogą być projektami realizowanymi w partnerstwie (np. z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, mediami etc.). Jeden projekt, może być zgłoszony tylko przez jednego Uczestnika. W przypadku zgłoszenia tego samego projektu przez kilku uczestników, o pierwszeństwie decyduje data zgłoszenia.
3. W Konkursie mogą brać udział te projekty promocyjne, które zostały przygotowane przez lub na zlecenie Uczestnika Konkursu i zostały w pełni zrealizowane lub są jeszcze realizowane. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie prace i projekty, których realizacja rozpoczęła się i jeszcze trwa lub rozpoczęła się i zakończyła pomiędzy **1 października 2019 roku** a **31 grudnia 2020 roku**.

### **4. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs zostanie ogłoszony **w styczniu 2021 roku**, po przyjęciu budżetu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na 2021 rok, zabezpieczającego środki związane z realizacją Konkursu.

- poprzez zamieszczenie informacji o konkursie wraz z Regulaminem konkursu na stronie internetowej: [www.festiwalpromocji.pl](http://www.festiwalpromocji.pl) oraz [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl).
2. Zgłoszenie projektów do Konkursu wymaga wypełnienia i przesłania drogą elektroniczną: „Formularza Zgłoszenia” oraz „Karty Projektu” (z dokumentacją projektu) – przez stronę [www.festiwalpromocji.pl](http://www.festiwalpromocji.pl) – do **15 marca 2021 roku** włącznie. Dany projekt może zostać zgłoszony tylko w jednej kategorii.
  3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jeden projekt w jednej lub więcej kategorii.
  4. Ostateczna weryfikacja formalna zgłoszonych do Konkursu projektów nastąpi do **15 kwietnia 2021 roku**.
  5. Informacja o laureatach Konkursu zostanie ogłoszona podczas Gali Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

## 5. KATEGORIE KONKURSOWE

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów służących promocji całego regionu Warmii i Mazur. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
  - 1) **Promocja ogólna** do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujące wydarzenia sportowe, aktywny wypoczynek, inicjatywy kulturalne lub inicjatywy ekologiczne.
  - 2) **Promocja gospodarcza** do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej województwa/powiatu/gminy/miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu muszą należeć do jednej z dwóch wyżej wymienionych kategorii konkursowych, ale ich forma jest dowolna, może to być np.: reklama w mediach, kampanie w mediach społecznościowych, wydarzenia promocyjne, drukowane wydawnictwo promocyjne (broszury, foldery, wydawnictwa, itp.), promocja za pomocą strony internetowej, etc.

## 6. FORMA ZGŁOSZENIA I WYMAGANE MATERIAŁY

1. Zgłaszanie projektu do Konkursu odbywa się wyłącznie za pomocą prawidłowo wypełnionego „**Formularza Zgłoszenia**” oraz „**Karty Projektu**”.
2. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia uczestnika do konkursu jest przesłanie:
  - a. „Formularza Zgłoszenia” (Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) w formie e-formularza wypełnionego, podpisanego i przesłanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika poprzez stronę Organizatora – [www.festiwalpromocji.pl](http://www.festiwalpromocji.pl) (w tym: oświadczenie o akceptacji Regulaminu konkursu, informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych, zgoda na przetwarzanie danych osobowych);
  - b. „Karty Projektu” wykonanej w formie prezentacji multimedialnej Programu PowerPoint o maksymalnej wielkości 10 MB, wykonanej zgodnie z wytycznymi zawartymi w Załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.

3. „Formularz Zgłoszenia” i „Kartę Projektu” należy przesłać wyłącznie drogą elektroniczną poprzez stronę [www.festiwalpromocji.pl](http://www.festiwalpromocji.pl) w terminie do dnia **15 marca 2021 roku** włącznie (decyduje data wpływu). Projekty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Dopuszcza się dostarczenie lub przesłanie przez uczestnika materiałów dodatkowych dokumentujących przebieg realizacji projektu.
5. Materiały dodatkowe należy dostarczyć lub przesłać drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu (Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Departament Koordynacji Promocji, 10-447 Olsztyn, ul. Głowackiego 17, pokój 015, z dopiskiem „PRO WARMIA i MAZURY 2020”) lub przesłać pocztą elektroniczną na adres [PROWiM.konkurs@warmia.mazury.pl](mailto:PROWiM.konkurs@warmia.mazury.pl) w tytule wiadomości należy podać materiały dodatkowe – „PRO WARMIA i MAZURY 2020” do dnia **1 kwietnia 2021 roku** włącznie (decyduje data wpływu).
6. Kwalifikacja i ocena projektów następuje wyłącznie na podstawie analizy „Formularzy Zgłoszenia”, „Kart Projektów” i materiałów dodatkowych przesłanych przez uczestników. Projekty zaopiniowane pozytywnie pod względem formalnym przez Zespół Promocji i Komunikacji Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie podlegają ocenie pod względem merytorycznym przez Jury konkursu.
7. Wszelkie informacje poufne umieszczone w dokumentacji powinny być jako takie wyraźnie oznaczone. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej, w tym do ich publicznej prezentacji w zakresie określonym w oświadczeniu Uczestnika zawartym w „Formularzu Zgłoszenia”. Nie dotyczy to materiałów oznakowanych jako poufne.
9. Niedopełnienie przez uczestnika określonych w tym ustępie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.
10. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator w terminie do **3 dni roboczych** prześle każdemu uczestnikowi potwierdzenie otrzymania dokumentów (e-mailem na adres, podany w Formularzu Zgłoszenia).

## **7. JURY, WYŁONIENIE LAUREATÓW I NAGRODY**

1. Zgłaszane do Konkursu projekty ocenia Jury. Liczbę członków Jury i jego skład ustala Organizator.
2. Pracami Jury kieruje przewodniczący Jury, który zostanie wybrany spośród członków Jury.
3. Głosowanie Jury odbędzie się osobno dla każdej z kategorii.
4. Przewodniczący Jury (z pomocą zespołu technicznego) prezentuje wszystkie nominowane prace w poszczególnych kategoriach.
5. W trakcie prezentacji każdego zgłoszonego projektu odbywa się dyskusja na jego temat.
6. Na zakończenie dyskusji następuje punktowa ocena projektu oraz głosowanie nad przyznaniem bądź odstąpieniem od przyznania nagród i wyróżnień w poszczególnych kategoriach.
7. Każdy z członków Jury dysponuje pulą 7 punktów na ocenę projektów w każdej kategorii. Członkowie Jury przyznają punkty w dowolnej proporcji wybranym projektom z danej kategorii, nagradzając nie więcej niż 3 projekty w każdej kategorii, z zachowaniem zasady, że nie można rozdzielić więcej, niż 7 pkt., ale nie trzeba wykorzystać w całości puli punktów.

8. W każdej kategorii do nagrody jest nominowany projekt, który uzyska największą liczbę punktów. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez 2 lub więcej projektów, o nominacji decyduje głos Przewodniczącego Jury.
9. Jury może przyznać jedno wyróżnienie w każdej kategorii dla projektów, które uzyskały drugą pozycję w rankingu punktowym.
10. O przyznaniu bądź nieprzyznaniu nagród (projektom nominowanym) oraz wyróżnień (projektom na drugiej pozycji rankingowej) w poszczególnych kategoriach decydują Członkowie Jury w drodze głosowania – zwykłą większością głosów.
11. Nagrodami w Konkursie dla realizatorów projektów zwycięskich i wyróżnionych są statuetki i dyplomy. W przypadku przeprowadzenia konkursu w partnerstwie z innymi podmiotami – partnerami, partnerzy będą fundatorami nagród specjalnych, o których informacje zamieszczone zostaną na stronie internetowej: [www.festiwalpromocji.pl](http://www.festiwalpromocji.pl) oraz [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl).

## **8. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Jury nagradzać będzie najlepsze projekty promocyjne, które charakteryzują się kreatywnością, oryginalnością pomysłu, kunsztem warsztatu, niekonwencjonalnym podejściem do tematu i zastosowaniem oryginalnych środków, przy jednoczesnych dobrych rezultatach promocyjnych (wysokiej skuteczności działań). Szczególnie premiowane będą projekty partnerskie, powstające w wyniku współpracy między instytucjami.
2. Ocena projektów we wszystkich kategoriach nastąpi według poniższych kryteriów szczegółowych:
  - zasadność wyznaczonych celów
  - kreatywność i innowacyjność koncepcji projektu
  - rzetelność wykonania projektu
  - współpraca z partnerami, w tym szczególnie z partnerami gospodarczymi.

## **9. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród podczas Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw w związku z treścią projektów zgłoszonych do konkursu.
4. Organizator oraz Jury konkursu zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.
5. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie **[www.festiwalpromocji.pl](http://www.festiwalpromocji.pl)**.