

KARTA PROJEKTU

Wytyczne do konkursu „PRO WARMIA i MAZURY 2020” na najlepsze projekty z zakresu promocji realizowane w województwie warmińsko-mazurskim

UWAGA:

Kartę Projektu należy przygotować w postaci prezentacji w formacie PowerPoint według poniższych wytycznych. Wielkość prezentacji nie może przekraczać 10 MB.

Prezentacja powinna składać się z następujących części:

1. **„SLAJD TYTUŁOWY”** (1 slajd) powinien zawierać nazwę jednostki samorządu terytorialnego lub instytucji lub podmiotu uprawnionego do udziału w konkursie, dane kontaktowe do osoby zgłaszającej projekt, nazwę prezentowanego projektu promocyjnego, datę rozpoczęcia jego realizacji i zakończenia (o ile został zakończony), oraz nazwę kategorii konkursowej.
2. **Część „GENEZA I CELE PROJEKTU”** (max. 2 slajdy) powinna zawierać informacje o genezie projektu oraz cele projektu.
3. **Część „ODBIORCY PROJEKTU”** (max. 2 slajdy) powinna zawierać informacje o planowanych i rzeczywistych odbiorcach projektu, z podaniem informacji o kryteriach ich doboru, jakościowych i ilościowych oraz charakterystyce.
4. **Część „REALIZACJA PROJEKTU”** (max. 4 slajdy) powinna zawierać informacje o realizacji projektu, w tym: założenia realizacyjne, na czym przedsięwzięcie/ wydarzenie polegało, jak zostało przygotowane i przeprowadzone, źródła finansowania, skala zaangażowanych środków, czas realizacji, informacje o ewentualnym partnerstwie przy realizacji projektu.
5. **Część „UZYSKANE REZULTATY”** (max. 2 slajdy) powinna zawierać ilościową i jakościową ocenę osiągniętych rezultatów, w powiązaniu z założonymi celami projektu oraz informację o ewentualnej kontynuacji projektu.
6. **Część „DOKUMENTACJA ZDJĘCIOWA”** (max. 2 slajdy) powinna zawierać zdjęcia obrazujące projekt.
7. **„PODSUMOWANIE”** (1 slajd) powinien zawierać podsumowanie najważniejszych informacji na temat projektu.